



ネットショップで地方を元気に、
そして地方圏から日本を元気に。

Invigorates local areas with online shops and revitalizes Japan from local areas.





2100年のオーガランド予想図

弊社社長のビジョンを絵にしたもの

Company Policy

ネットショップで地方を元気に、
そして地方圏から日本を元気に。

Invigorates local areas with online shops And revitalizes Japan from local areas.

Corporate Vision

2100年ネットショップ1万店舗

Message

「ネットショップで地方を元気に、そして地方圏から日本を元気に」

私どもが掲げる理念であり、弊社の存在目的でございます。
弊社は鹿児島県に本社をおき、地元地域での雇用を促進すると共に、
UJIターンの支援を行うことで持続的な地元地域の元気を応援しております。

主たる企業活動と致しましては
クチコミュニティショッピング・エンターテインメントショッピングという販売方針で
原料以外のコストを最小限に抑えたオリジナルPB商品を主体として
鹿児島の魅力的な素材などを、
インターネット販売を通じて全国のお客様に元気をお届けする事を心がけております。
また、地方圏のネットショップ運営者へのサポート業務も行い、
地方活性化を通じて日本全体を元気にする活動も行っております。

弊社のシンボルマークにおける大きな四角は、
右下部に配置された小さな四角の4倍のサイズで設計されています。

「1を4に、4を16に…」

1つの商品。1つのアイデア。

1つの行動から生まれたエネルギーが、
その先にも何倍にも広がる想いを込めております。

私たちは創業20年を超え、
これまで以上に地方圏から更に日本全体を元気にすべく
日々励んでいく所存でございます。

今後とも皆様のご理解と
応援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役

初瀬智恵美



2001 個人事業としてオーガニック食品店をスタート
Yahoo!オークション出店
ビッターズ(現au PAY マーケット)出店
オーガランドの原点
小笠原が当時立ち上げたオーガニック食品店で、常連のおばあちゃんが高価なサプリメントを購入することに、心苦しさを覚え「これ高いから」と購入を待ってもらう。そこから本気で自社製品を提供することを決意する。

2002 オリジナルサブリストート


2005 株式会社 オーガランド 設立
オーガランド楽天市場店出店
オーガランドYahoo!ショッピング店出店

2006 レビューCSR開始
ショップレビュー1件につき、1本のワクチンを「NPO法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」を通し、世界の途上国の子どもたちへ届ける。他社の楽天市場店店舗さまにも促進し、現在数十店舗が実施中。


2007 楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー受賞
出店2年目にして初受賞

2008 台湾事業(現地法人)スタート 

2009 OFS事業スタート
東京支社開所
OFS物流増設
OFSとは「Official Flag Shop」の略で サプリ以外の商品を取り扱うオーガランド姉妹店

2010 ECソリューション事業スタート
自社だけでなく市場全体を発展させるために発足
EC運営者向けのWEBアプリケーションの開発・販売を行う。

累計4,800店舗 (4プロダクト合計 2024/2/9現在)
※ECソリューション事業はグループ会社として法人化しました

2011 年商10億突破

2012 従業員数50名突破

2012 ヴィッセル神戸スポンサー

2016 年商20億突破

2016 楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー受賞
10年連続受賞


2017 従業員数100名突破

2017 鹿児島ユナイテッドFCスポンサー

2018 商品開発部署の発足
多店舗展開に向けて商品開発業務を専門組織化
PB商品の開発が本格的に始まる

2022 オーガランドカフェオープン


2023 レビューCSR
ワクチン寄贈27万本達成
2023 Yahoo!ショッピング Best Store Awards 受賞

2024 従業員数150名突破

2024 従業員数200名突破

2024 オーガランドファーム(仮)スタート
自社生産・自社製造能力の向上を目指し、農業にも着手しました。地元の農家さんと一体となり、地方から日本全国へ安全で美味しいオリジナル商品をお届けします。


オーガランドグループの事業

Group business

オーガランド ネットショップ運営事業

サプリメント事業
Supplement



180商品以上を取り扱う サプリのPB

OFS事業
Official Flag Shop



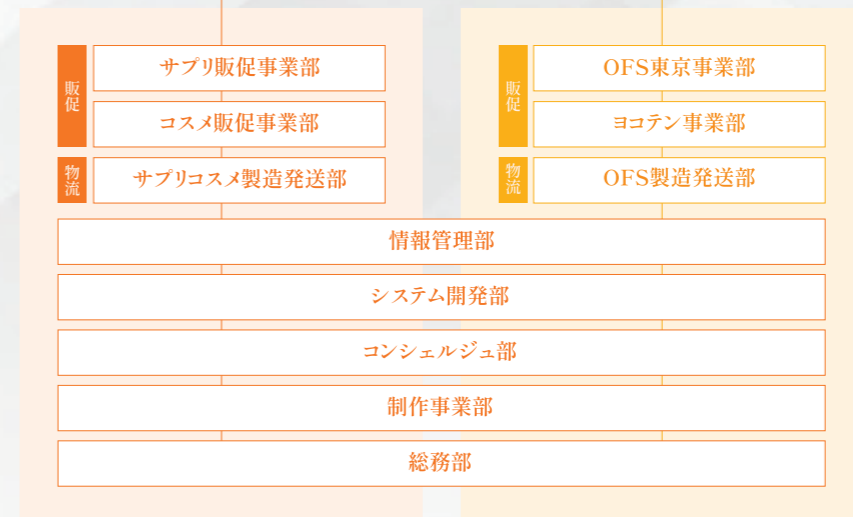
サプリ以外を取り扱う姉妹店 Official Flag Shop

オーレックソリューションズ ネットショップ運営補助

ECソリューション事業
EC solution



ネットショップ運営をする企業を 支援するサービス



オーレックソリューションズ(株)




2100年ネットショップ1万店舗を目指して、日々店舗展開

しております。 ※2024年11月10日時点

サプリ店舗 | Supplement store 現在 14店舗

サプリメント専門店 オーガランド

	 オーガランド 本店	 楽天市場 店
	 Yahoo!ショッピング 店	 auPAYマーケット 店
	 Amazon 店	 ポンパレモール 店
	 Qoo10 店	 dショッピング 店
	 メルカリ 店	

美容サプリ専門店 ペットサプリ専門店 キッズサプリ専門店 サプリの原料専門店

 美容サプリ 専門研究所 ogaland 楽天市場 店	 MOGU M&GU ペットサプリ もぐもぐ 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店	 ogaland キッズサプリ for こども produced by ogaland 楽天市場 店	 サプリの原料屋 パウダーランド produced by ogaland 楽天市場 店
--------------------------------------	--	--	---

コスメ店舗 | cosmetic store 現在 7店舗

 D-RAY 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店 auPAYマーケット 店 Qoo10 店	 O.COS お肌のサイエンス ogaコスメ研究所 楽天市場 店 Qoo10 店	 ogacosme ogacosme 本店
--	--	-----------------------------

OFS店舗 | Official Flag Shop 現在 26店舗

雑貨取り扱い店舗

 お手軽美人 おてがるびじん 楽天市場 店 Qoo10 店 Yahoo!ショッピング 店	 香りで彩る暮らし feellife 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店	 &mom 楽天市場 店	 美源の湯 入浴剤 楽天市場 店
---	--	--------------------	---------------------------

食品取り扱い店舗

 はじっこ使うよ。 訳あり屋 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店	 パクぽりっ 「食べてもいい」おやつ専門店 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店	 木曜日は2ゴハン 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店	 いつもの食を見直そう ナチュマート 楽天市場 店 Yahoo!ショッピング 店
--	---	--	--

 オガファーム nature oga farm 楽天市場 店	 自然食品 健康茶本舗 さくしま農園 楽天市場 店	 ヘルシー食品 ふとらん堂 楽天市場 店	 だし 煎茶 香煙 楽天市場 店	 みつぎ工作 mitsugi kosaku 楽天市場 店
---	------------------------------------	-------------------------------	------------------------	---------------------------------------

海外店舗

 魔女のまじない 楽天市場 店	 たんぱく専門店 プロテインランド "あなた"をつくるお手伝い 楽天市場 店	 もったいない ストア mottainai store 楽天市場 店	 みつま天然堂 十重のこだわり野菜 楽天市場 店	 ogaland 台湾ogaland shopee 店
-----------------------	--	--	-----------------------------------	--------------------------------------

SDGsへの取り組み

Initiatives for sdfs



ogaland

SDGs

ACTION



オーガランドはSDGsに賛同しております。

2015年、国連サミットで「持続可能な開発目標(SDGs)」が全会一致で採択され、企業として社会、自然環境への取り組みが求められるようになりました。

オーガランドもそれに賛同し、当社のプライベートブランド商品を通して、未来に繋がるお客さまの健康的な生活への貢献、女性や障がい者の方も安心して活躍できる社内環境の整備、梱包資材の見直しやペーパーレス化など地球環境へ配慮する取り組みを通して、全社一丸となって持続可能な社会の実現に向けて行動してまいります。



健康的な生活への貢献



01 | 続けられる価格

オーガランドの商品は、直接販売による中間マージン・物流コストをできるだけカットしコスト削減に努めています。さらに販売チャンネルをインターネットに限定することで店頭販売に掛かる費用、テレビ・ラジオ、雑誌や新聞などマスメディアへの広告費、過剰な梱包資材を廃した簡易包装による資材費など様々なコストカットにより、安価で高品質、安心して続けられる商品をお届けしています。

02 | 品質へのこだわり

サプリメントは国内GMP認定工場、または同程度の基準を持った工場で製造されています。また一般食品分野でも乳児用規格適用食品や有機JAS認証、栽培期間中農薬不使用の原料を使用した商品の開発に力を入れています。

03 | 世界の子どもたちへワクチンを

2008年3月より、オーガランドへのショップレビュー1件につき、1本のワクチンを特定非営利活動法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)を通し、世界の発展途上国の子どもたちに寄付しています。2024年4月1日現在、276,625本のワクチンを寄付しました。

すべての人が活躍できる社会を目指して



01 | 男女共に働きやすい環境の整備

一人でも多くの女性社員が活躍し、またスキルアップやキャリア形成をしていくための労働環境の整備に取り組んでいます。仕事と育児・介護など、ライフイベントとのバランスを取りやすくするため、育児休暇取得はもちろん、時間単位の有休制度や福利厚生による特別休暇、また時短勤務を取り入れ、働く女性のサポート強化を行っています。また、男性社員の育児休暇も推進しており、2018年より5名の男性社員が育児休暇を取得しています。



※2022年8月現在

02 | 個人の成長を促す取り組み

より多くの社員が自身のスキルアップや、充実したキャリアデザインを図れるよう、業務に必要な書籍の購入補助やサプリメントアドバイザーの資格取得の補助を行っています。

環境への取り組み



01 | フードロスゼロへ

オーガランドが運営する「もったいないストア」では食品ロス削減をコンセプトに、賞味期限近の食品を通常価格より大幅に値引きして販売することで廃棄される食品が少しでも削減できるよう取り組んでいます。また、本来廃棄されていた鰹の血合い部分を食品原料として活用するメーカーの取り組みに感銘を受け製品化された「血合い出汁 香煙」は、現在オーガランドを代表するロングセラーシリーズとなっており、今後も食品ロス解消への一助になるべく商品開発を継続していきます。



02 | 有機農産物を使用した商品開発

化学肥料及び農薬を使用した農業生産に由来する環境負荷を低減するため、商品の原材料に有機農産物を積極的に採用しています。またオーガニック食品を中心に展開するナチュラルogaファームを運営し、持続可能な食料生産と環境保護に貢献しています。

03 | 資源循環型社会へ

森林資源の保護を目的とし、商品お届け時の納品書や領収書は希望のお客さまにのみお渡ししております。またリサイクル可能な梱包資材を採用し、さらに家庭ゴミの減量化に繋げるため、簡易包装で商品をお届けしています。

社会貢献活動

Social contribution activities



地球の未来のために できること



“クチコミコミュニティ”による環境対策(OCSR)

私達人間のコミュニケーション能力は極端に高く、その恩恵もあり人類は繁栄を極めました。
しかし、その繁栄に比例し、深刻な環境への問題も発生しております。
弊社でも「コミュニケーション＝クチコミ」を元に、さらなる発展を目指していますが、同時に未来を救う行動が必要であると考えました。
「お客様の声」を機に、社会貢献につながる活動。それがOCSRです。

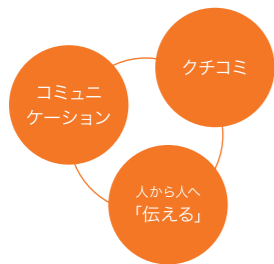


“クチコミコミュニティ”で未来の笑顔を創造する

弊社では「クチコミコミュニティで未来の笑顔を創造する」もあわせて理念に掲げています。
「お客様の明日の健康生活のお手伝い」
「次代を担う子どもたちの成長のお手伝い」
上記の二つのお手伝いはもちろんのこと「未来の地球環境」への企業責任を強く感じています。

「伝えたい。」を伝えたい

クチコミ＝人から人へと言葉を使って感情、思想を
“伝える＝コミュニケーション”
「伝えたい」という言葉は「広めたい」よりも人と人のつながりが深い表現だと考えております。
お客様の「伝えたい」情報(＝クチコミ)を次のお客様に「伝えたい。」
その伝えたいという気持ちを伝えるきっかけになる場所がオーガランドでありたいと考えます。



オーガランドを通じて多くの方に伝えたい。

ワクチンを必要としている 子どもたちがいることを

お客様のクチコミが世界の子どもたちのワクチンに



1件のレビューが
1本のワクチンに

オーガランドへのショップレビュー1件につき、1本のワクチンを「特定非営利活動法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」を通し、世界の途上国の子どもたちへ届けます。



これまでの取り組み

ワクチン寄付



2008年3月からのオーガランド楽天市場店に寄せられたショップレビューを集計し、毎月ワクチンを寄付。
2024年現在276,625本のワクチンを寄付しています。

※2008年3月1日～2024年4月1日現在

植林活動



オーガランドの特定商品へのレビューが溜まると「NPO法人環境リレーションズ研究所」が運営する「Present Tree」を購入し、地球環境の保存と未来の為に植林活動に参加しました。

植林数:133本(2008年8月～2011年3月)

地域スポーツ支援



地域スポーツ文化の発展のためプロサッカーチームのスポンサーをしています。また、地域の児童養護施設の子どもたちをサッカー観戦に招待するなどしています。

商品開発について

product development

取引先さまの「想い」を大切に

想いのつまった商品を大切にお客さまへ伝えていきます。

農作物、海産物、畜産物、加工食品。生産・製造に携わる“作り手”さまが1つ1つの商品に込めた想い。私たちはその想いにこそ焦点を当て、お客さまと作り手さまを繋ぐことで共感してくれる人の輪を形作り、広げていきたいと考えています。



販売までのフロー

立案した企画に基づき原料や製造の依頼をさせていただきます。
商品ページ作成の際には原料に関する情報やお写真をご提供いただきますが、ご希望に沿ったページの作成を心掛けておりますのでご安心ください。ご要望がありましたら、お客さまから寄せられた声もお伝え致します。

1
↓



商品企画立案

年間100アイテム以上商品化している商品開発チームが市場調査などを通して、インターネット通販で売れる商品を企画します。



2
↓



原料

必要原料を調査し、お見積りの依頼をさせていただきます。ご提供いただいた原料はリパッケージや様々な加工を経て使用されます。



3
↓



製造

弊社の設備で製造が難しい原料は製造や加工を依頼させていただきます。ご負担のないよう製造スケジュールを事前に調整します。



4
↓



商品ページ作成

商品の魅力を最大限引き出す商品ページを作成します。その際、情報やお写真をご提供いただきます。取材をさせていただく場合もございます。



5



販売

創業以来の販売ノウハウを活かしてEC店舗を運用する専門のスタッフが販売します。販売状況に応じて定期的に発注します。



ご協力いただきたいこと

弊社に出来ること

- 累計50,000,000個の販売を誇る販路、販売力、発送ノウハウ
- 菓子製造業許可取得工場
- レトルト加工機による加工
- 食品製造業許可取得工場



01

オーガランド制作事例

国産 福山黒酢カプセル

取扱い店舗 | サプリ専門店 オーガランド

こちらから商品をご確認いただけます



オーガランドの黒酢は、鹿児島県福山町の「地下米」(100%国産玄米)を原料に、社長たちの巧みな技術で蒸き上げたと製法。

200年以上の伝統をもつ老舗の酢醸造場の製法を使用

国産 福山黒酢カプセル

Photo: 鹿児島県霧島市 福山町 酢醸造場

オーガランドの黒酢は、鹿児島県福山町の「地下米」(100%国産玄米)を原料に、社長たちの巧みな技術で蒸き上げたと製法。

200年以上の伝統をもつ老舗の酢醸造場の製法を使用

国産 福山黒酢カプセル

鹿児島県で有名な鹿児島県霧島市の福山の黒酢を使用しました。さらに、その福山県の中でも江戸時代から200年以上の伝統をもつ老舗の酢醸造場の製法を使用しています。老舗として古来から受け継いできた製法を「杜氏」たちの巧みな技術と、さらなる確かなデータを基に通り上げた逸品と称する「福山黒酢」です。原料にも、こだわりの「地下米」や「100%国産玄米」を使用しています。

オーガランドスタッフが福山黒酢醸造場へ行ってきました!

200年の歴史と伝統を受け継ぐ

鹿児島県霧島市福山町の「地下米」(100%国産玄米)を原料に、社長たちの巧みな技術で蒸き上げたと製法。

200年以上の伝統をもつ老舗の酢醸造場の製法を使用

国産 福山黒酢カプセル

鹿児島県で有名な鹿児島県霧島市の福山の黒酢を使用しました。さらに、その福山県の中でも江戸時代から200年以上の伝統をもつ老舗の酢醸造場の製法を使用しています。老舗として古来から受け継いできた製法を「杜氏」たちの巧みな技術と、さらなる確かなデータを基に通り上げた逸品と称する「福山黒酢」です。原料にも、こだわりの「地下米」や「100%国産玄米」を使用しています。

200年の伝統をもつ老舗 福山黒酢醸造場の安心、安全へのこだわり

原料調達などの様々な検査を行い、安心、安全な商品をお届けいたします。

項目	検査結果
農薬残留	検出されず
重金属	検出されず
微生物	検出されず
品質	合格

鹿児島県有機農業協会

02

オーガランド制作事例

有機JAS KONACHA

取扱い店舗 | サプリ専門店 オーガランド

こちらから商品をご確認いただけます



ORGANIC GREEN TEA

粉末緑茶 KONACHA

鹿児島県霧島市 宇都口製茶

緑茶の産地である、鹿児島県霧島市は、宇都口製茶で有名な産地です。完全無農薬の有機栽培緑茶です。全国有機緑茶で栽培しており、安心・安全をモットーに平成20年から有機栽培に取り組み始めました。鹿児島県霧島市は山の自然と豊かな水に恵まれた緑茶栽培の産地。冷涼で適度な湿度の気候があることや、朝夕の露がほどよく甘味を運ぶなど、お茶栽培の理想地です。

『有機JAS』って?

2年以上(多年生作物は、最初の収穫前3年以上、施設などによって土づくりをおこなったところで生産されたものを有機栽培作物と扱い、有機栽培作物とその農産物加工食品は、認証を受けないと表示してはいけません。「有機JASマーク」が表示されているものは第三者の厳しいチェックがあり、信頼性の高い安全なものと言えます。

また、有機JASマークが付されたものでなければ、「有機」、「オーガニック」又はこれと紛らわしい表示は禁じられています。有機栽培により栽培された農産物等、有機JAS規格を満たす食品に付されるJASマークを付してある食品には「有機栽培作物」、「有機加工食品」、「有機農産物」などと表示することができます。

オーガランドの粉末緑茶「KONACHA」は、すべてに有機JASマークが。

有機栽培の緑茶を使用し、有機農業協会の認定工場での製造・加工しているため、有機JASマークを付けることが許されるのです。

完全無農薬栽培でもしっかり検査!

粉末緑茶 KONACHA 残留農薬不検出!

品名	検査項目	検査結果
粉末緑茶 KONACHA	農薬	検出されず
	重金属	検出されず
	微生物	検出されず
	品質	合格

※作業工程や実際の畑の写真、顔の掲載許可を頂き、弊社実際に掲載させていただいているページです。

03

オーガランド制作事例

知覧GABA紅茶

取扱い店舗 | 自然食品 健康茶本舗 きりしま農園

こちらから商品をご確認いただけます



頑張るあなたに、
ほっと一息

知覧GABA紅茶
知覧茶100%。GABA。テアニン



おいしい、安全は
当たり前。

生産者の想い
知覧心茶堂 東亜水さん

「おいしい」「安全」は当たり前ですが、紅茶の茶葉を寝かせた時の自然の香りそのままを届け、よりおいしいと思ってもらえるよう、試行錯誤を重ねています。“気づいたらなくなっていた”そんな飲みやすいお茶で、心を込めておもてなしたいです。



お茶で、
もてなしたい。
香りも良く、ほっと
リラクゼーションできるような
お茶で、飲む人を
もてなしたい。

昭和43年創業の、知覧のお茶工場3代目の東亜水さんの想いで生まれた、知覧GABA紅茶の開発。



農薬検査クリア

農薬や肥料を一切使わずに栽培。周囲の畑で使用されている農薬も徹底的にチェックし、全項目不検出の、安心・安全にこだわったお茶です。



こちらから商品をご確認いただけます



04

オーガランド制作事例

血合い出汁 香煙シリーズ

取扱い店舗 | だし割烹 香煙

こちらから商品をご確認いただけます



血合い出汁 香煙



血
合
い
だ
し
香
煙

完全無添加
鹿児島県産血合い粉100%使用



「私がそれを選ぶ理由」
こだわりの素材、想いのこもった
原料には必ずストーリーがある。

枕崎 350年以上受け継がれる
鯉節製造技術



五年かけて
完成した
血合いだし香煙使用

旨味と薬味のつまった血合いを家族に食べさせたいという想いから、老舗煙加工業者さんと共同開発した香煙。5年にわたる試行錯誤の末、独特の香りをおさえ、ついに完成した。完全無添加血合いだけの本物だしを使用。

香煙のだし塩 縁鯉



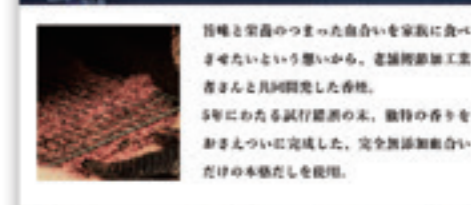
縁
鯉

完全無添加
鹿児島県産血合い粉100%使用
鹿児島県産無添加天然塩使用



枕
崎

350年以上受け継がれる
鯉節製造技術



旨味と薬味のつまった血合いを家族に食べさせたいという想いから、老舗煙加工業者さんと共同開発した香煙。5年にわたる試行錯誤の末、独特の香りをおさえ、ついに完成した。完全無添加血合いだけの本物だしを使用。



手回ひまかけた釜炊き製法



鹿児島の製材から学んだ昔ながらの製法で、4日間火加減を見ながら海水を炊き、乾ごてという過程で、4日間天日干しを行います。不純物を取り除くため、海水を煮詰め乾かすことができる上段まで、きれいに脂を取り除くことがこだわりです。

※作業工程や実際の煙の写真、顔の掲載許可を頂き、弊社の実際に掲載させていただいているページです。

事業所

List of

一覧

offices



株式会社オーガランド 本社



〒 899-4341
 鹿児島県
 霧島市国分野口東1294番1



関東エリア



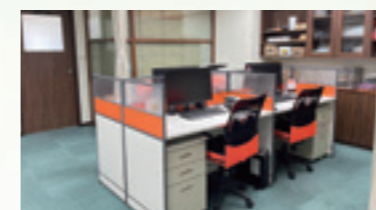
東京オフィス
 〒 162-0807
 東京都新宿区東横町10番3号
 市川製本所ビル6階



グループ会社
 Olec Solutions株式会社
 〒 162-0807
 東京都新宿区東横町10番3号
 市川製本所ビル6階

海外エリア

台湾支社
 OGALAND CO.,LTD. TAIWAN BRANCH



鹿児島エリア



国分オフィス
 〒 899-4312
 鹿児島県霧島市国分
 山下町21-18



加治木オフィス
 〒 899-5241
 鹿児島県始良市加治木町
 木田3892-1



国分中央工場
 〒 899-4332
 鹿児島県霧島市国分中央
 1-4-6



天文館支社
 〒 892-0842
 鹿児島市東千石町15-14
 ミノダビル2F

ネットショップで地方を元気に、
 そして地方圏から日本を元気に。

Invigorate local areas with online shops And revitalize Japan from local areas.



会社概要

社 名 株式会社オーガランド
 設 立 2005年1月
 代 表 者 代表取締役 小笠原 淳
 資 本 金 1,000万円
 事業内容
 ●商品企画と製造から小売まで行う製造小売業
 ●インターネットECサイト店舗の開設並びに運営
 取引銀行 鹿児島銀行
 三菱東京UFJ銀行
 従業員数 203名(2024年7月集計)

ロゴに込めた想い



口コミが広がる
 お客様の口コミを大事にしたい。そんな想いから、2つの四角を吹き出しに見立てたロゴ。大小の四角は、1人から4人、4人から16人と口コミが広がる様子を表現しています。

人が集まる
 明るく活発な印象を与えるオレンジは、人が集まる色。つい人に教えたくなるような良い商品は、お客さまからお客さまに口コミが広がり、自然に人が集まります。